

ESTUDIO REALIZADO EN LA POBLACIÓN DE CIRAUQUI/ZIRAUKI, PARA VALORAR LA PREDISPOSICIÓN CIUDADANA A NUEVAS INICIATIVAS CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LAS TASAS DE RECICLAJE POR PARTE DE LA MANCOMUNIDAD DE VALDIZARBE/IZARBEIBARKO MANKOMUNITATEA

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Municipal

Universo:

Población de Cirauqui/Zirauki de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 399 encuestas

Realizada: 60 encuestas

Procedimiento de muestreo:

Los cuestionarios se han aplicado mediante encuesta personal en los domicilios.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5%, y $P=Q$ y en el supuesto de muestreo aleatorio sin reemplazamiento, para el conjunto de la muestra el error real es de $\pm 12,4\%$.

Fecha de realización:

El total de las encuestas se realizaron entre el 13 de Marzo al 12 de abril de 2017. La tarea de tabulación de datos y conclusiones finalizó el día 24 de abril de 2017.

Equipo de trabajo:

Tutor de prácticas: Óscar Rubio.

Estudiante de Sociología en prácticas: Katherine Paucar Tenecela.

ESTUDIO PARA VALORAR LA PREDISPOSICIÓN CIUDADANA A NUEVAS INICIATIVAS CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LAS TASAS DE RECICLAJE POR PARTE DE LA MANCOMUNIDAD DE VALDIZARBE

En este estudio se plantea lo siguiente:

En una población como Cirauqui / Zirauki, de 476 habitantes (cifras oficiales del INE, resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero de 2016), se quiere conocer el grado de aceptación por parte de la población para promover iniciativas novedosas, bien dificultando o cerrando el contenedor de resto y poniendo tarjetas de reconocimiento en el mismo, con el objetivo de mejorar las tasas de reciclaje.

Los objetivos planteados son los siguientes:

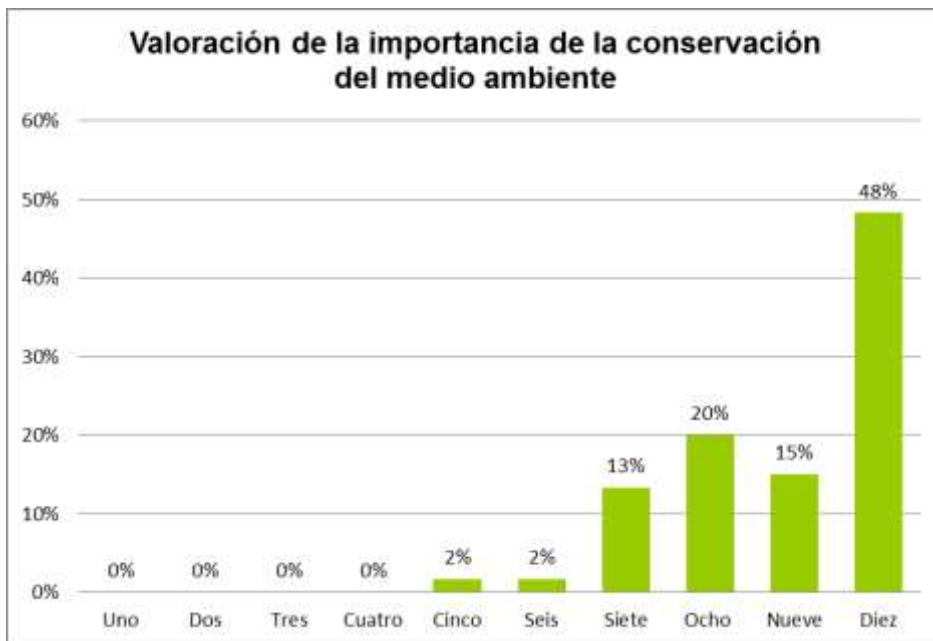
- Conocer la conciencia medioambiental de la población
- Indagar en sus hábitos de consumo y reciclaje
- Conocer el grado de disposición de la población ante una propuesta novedosa para mejorar las tasas de reciclaje

Para llevar a cabo lo propuesto, se requiere de la elaboración de una encuesta. Una vez diseñado el cuestionario para cada hogar de la población de Cirauqui/Zirauki, de modo definitivo, la encuesta recoge once preguntas, teniendo en cuenta los hábitos de consumo y reciclaje, el conocimiento acerca de los contenedores existentes y de los servicios prestados por parte de la Mancomunidad de Valdizarbe, sus opiniones, valorando a su vez, la conciencia medioambiental de dicha población, y por último se pregunta por la disposición o no a participar en iniciativas novedosas.

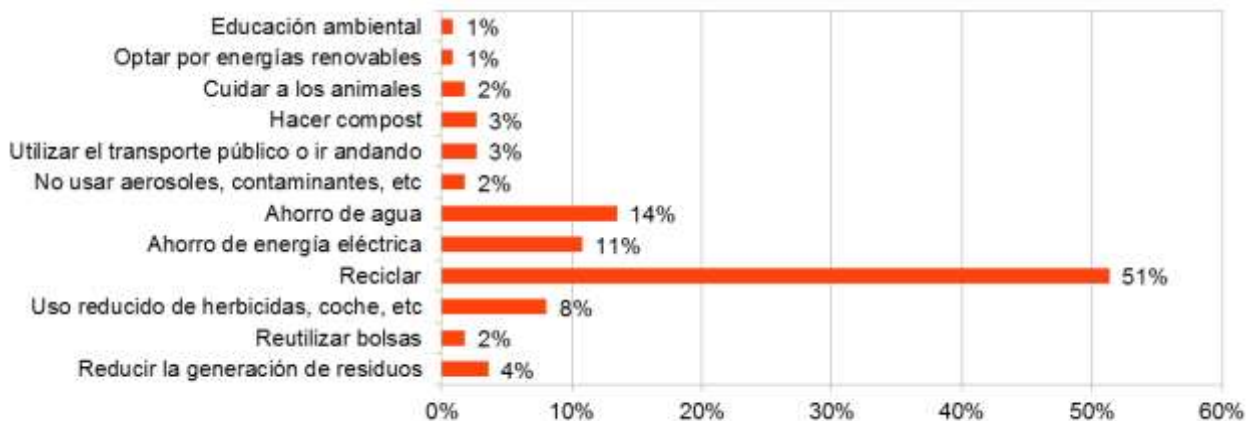
El trabajo de campo se realizó entre el 13 de marzo al 12 de abril de 2017 en Cirauqui/Zirauki. A pesar de algunas limitaciones por el horario en el que se acudía, ya que muchos de sus habitantes trabajan por la mañana, se han visitado un total de 75 viviendas, de las cuales han contestado 60 de las mismas y absteniéndose de contestar 15 de ellas.

IMPORTANCIA DEL MEDIO AMBIENTE

La segunda pregunta está dividida en cinco aspectos. En primer lugar se pide a los encuestados que valoren en una escala de 1 a 10, la importancia que dan a la conservación del medioambiente, siendo 1 la respuesta peor valorada y 10 la mejor valorada. En el siguiente gráfico se muestra dicha escala, de hecho, la valoración empieza desde el número 5, de modo que para los encuestados este tema va a tener importancia en sus vidas. **Destaca la valoración máxima (del número 10) con un 48%**, seguido del número 9 con un 15%, el número 8 con 20%, el número 7 con un 13%, y los números 6 y 5 con un 2 % ambos.



Prácticas cotidianas identificadas con la protección ambiental



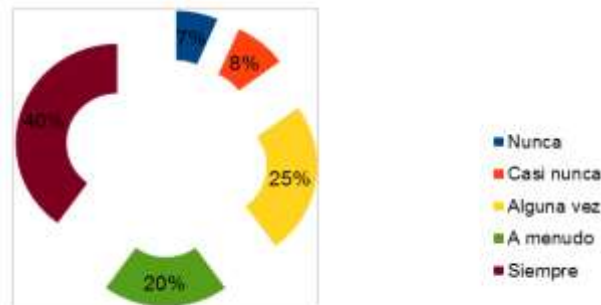
HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO

Los productos a granel son comprados con bastante frecuencia, un 27% ha contestado “Siempre” y un 25% “A menudo”. En cuanto a la localidad, un 41% realiza su compra en Cirauqui/Zirauki, un 37% en Estella y un 22% en Pamplona.

Los productos de origen local son comprados con bastante frecuencia, un 40% ha contestado “Siempre”, un 25% “Alguna vez” y un 20% “A menudo”, en su mayoría son productos como el vino

de Cirauqui/Zirauki y el aceite de Arróniz. En cuanto a la localidad, un 62% realiza su compra en Cirauqui y alrededores, un 26% en Estella y un 12% en Pamplona.

ORIGEN LOCAL

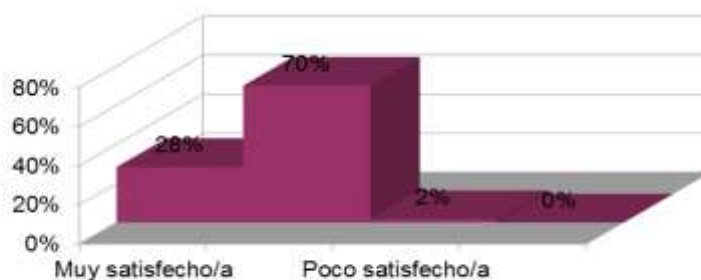


Al final se les pregunta si estarían dispuestos a modificar ciertos hábitos de consumo para ser más respetuosos/as con el medioambiente, un 82% ha contestado que Sí y un 18% que No.

GRADO DE SATISFACCIÓN CON MANCOMUNIDAD DE VALDIZARBE

La pregunta número nueve tiene la finalidad de recoger posibles iniciativas novedosas. **El 100% de los encuestados han respondido que conocen los servicios prestados por parte de la Mancomunidad en cuanto a gestión de residuos urbanos.** A continuación se les pide que valoren su nivel de satisfacción con dicho servicio, un 70% se muestra satisfecho, un 28% muy satisfecho, un 2% poco satisfecho y un 0% nada satisfecho.

Satisfacción con el servicio de la Mancomunidad de Valdizarbe



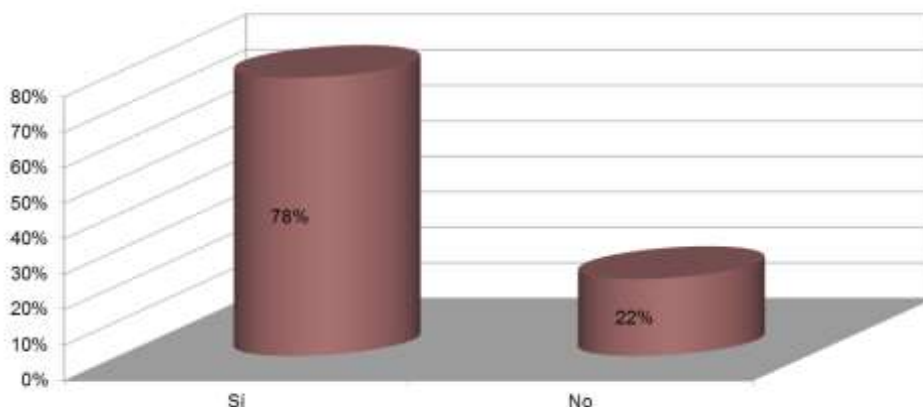
En la pregunta número 10 se pide a los encuestados que elijan, entre las seis opciones dadas, la forma más eficaz de hacer frente a los problemas en relación a los residuos. Un 28% ha contestado que la forma más eficaz sería “Proporcionar más información”, un 27% “Ofrecer incentivos económicos a la ciudadanía”, un 25% “Garantizar una mejor aplicación de la legislación ambiental existente, un 10% “Normas legales más severas”, un 8% “Multas más severas” y un 2% “Introducir o aumentar los impuestos a actividades que afectan al tema de los residuos”.

DISPOSICIÓN A TOMAR PARTE EN NUEVAS INICIATIVAS DE MEJORA EN LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Finalmente, la pregunta número 11, tiene diferentes apartados a partir de los cuales se quiere conocer la predisposición de la población de Cirauqui /Zirauki a participar en una experiencia piloto en relación a la mejora en la tasa de reciclaje.

Primeramente se les pregunta si saben que se va a aprobar una nueva ley de residuos, un 3% ha contestado que Sí y un 97% ha contestado que No. Tras la explicación del objetivo de esta ley, se les pregunta **si estarían dispuestos a participar en una experiencia piloto de manos de la Mancomunidad de Valdizarbe** para separar mejor los residuos, **un 78% ha contestado que Sí y un 22% que No**. Luego, a un 63% le gustaría ser pionero en Navarra en una experiencia de este tipo y a un 37% no le gustaría. En cuanto a cuestiones económicas y de penalización, un 52% cree que se debe compensar económicamente por hacer el esfuerzo y un 48% cree que No, un 47% cree que hay que penalizar por no hacerlo y un 53% cree que no hay que penalizar. **Para un mejor reciclaje, un 87% cree que es mejor obtener beneficios colectivos y un 13% cree que es mejor obtener beneficio en tasa particular**. Finalmente, se les pregunta si les importaría que, para esta experiencia, fuesen controlados de manera electrónica, por ejemplo con una tarjeta de reconocimiento, las veces que utilicen el contenedor de resto, por lo que **del total de encuestados a un 22% les importa que les controlen de manera electrónica y a un 78% no les importa**. Sin embargo, ese 78% no son los mismos que han dicho que sí a participar en una experiencia de este tipo, por un lado encuestados que dijeron que Sí a participar luego dijeron que Sí les importaba que les controlaran, y por otro lado encuestados que dijeron que No a participar luego dijeron que No les importaba usar una tarjeta de reconocimiento.

Disposición a participar en una experiencia piloto



CONCLUSIONES

Cirauqui/Zirauki es una población muy comprometida con el tema del cuidado del medioambiente, ya que a pesar de las limitaciones que se han tenido para realizar este estudio, muchos hogares han estado dispuestos a contestar a esta encuesta, colaborando así, siempre que pueden con la Mancomunidad de Valdizarbe.

De esta manera, hacen caso a las recomendaciones de la Mancomunidad, como el uso del quinto contenedor. Están satisfechos con el servicio que reciben pero creen que aún hay mucho que mejorar, por ello, trabajar de manera conjunta con la Mancomunidad es una idea que agrada a muchos de los habitantes de este pueblo. Proponen más actividades y talleres juntos, para conocer mejor el proceso del reciclaje y crear una conciencia ambiental que permita dejar un mundo mejor cuidado a las futuras generaciones. En definitiva, se puede contar con la predisposición de Cirauqui / Zirauki para llevar a cabo esta experiencia.